



المؤتمر الـ 39 للمنظمة العربية للمسؤولين عن القبول والتسجيل في الجامعات بالدول العربية « القبول والتسجيل: الواقع والطموح والتحديات »

إرادة التغيير وإدارته في عمادات القبول والتسجيل د. اسمهان الجعافرة



المحتويات

- مفهوم التغيير
- التخطيط
- التحديات المعاصرة والحاجة للتغيير
- الإدارة الفعالة ودورها في التغيير
- خصائص التغيير الجيد
- وسائل التغيير
- نواحي التغيير في عمادات القبول والتسجيل
- أسباب مقاومة التغيير
- كيفية التعامل مع مقاومة التغيير

الأهداف

- التعريف بمفهوم التغيير وأهميته في عمادات القبول والتسجيل.
- تسليط الضوء على أسباب التغيير.
- التعريف بأسباب مقاومة التغيير وكيفية التغلب عليها.



- وصلت الحصة السوقية لشركة نوكيا في مجال الهواتف المحمولة الى 50% في عام 2007 وفي 2013 انخفضت الى 5% .
- وعند الاعلان عن شراء ميكروسوفت لشركة نوكيا , أنهى الرئيس التنفيذي لنوكيا كلمته " نحن لم نفعل أي شيء خاطئ ولكن بطريقة ما , خسرنا "

- عدم تكيف نوكيا مع التغيير هو أهم الأسباب الذي أدى إلى فشلها.

نستنتج :
أن ما حدث لنوكيا ينطبق
كذلك على الأفراد,
والمؤسسات, والدول, وأنه من
لا يتجدد, يتبدد.

قبل أن نبدأ

● من أين يبدأ التغيير ؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

● كيف ترى عمادات القبول والتسجيل في الخمس سنوات القادمة ؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟



الشي الوحيد الثابت
في هذه الحياه هو
!!!!!!؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟?:
!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

وحده التغيير هو الشيء الثابت
والأبدي في الحياة
" آرتور شونهاور .

فكر...

- التغيير ... هو انطلاق من منطقة (...) الى منطقة (...)

مفهوم التغيير:

هو عبارة عن " التحرك من الوضع الحالي الذي نعيشه إلى وضع مستقبلي أكثر كفاءة وفاعلية".

إدارة التغيير:

هي (إدارة الجهد المخطط والمنظم والهادف إلى تحقيق أهداف التغيير من خلال تطوير العاملين عن طريق التأثير في قيمهم ومهاراتهم وأنماط سلوكهم ، وتغيير التكنولوجيا المستخدمة والعمليات والهياكل التنظيمية) حمادات ، 2007 ، 105 .

التخطيط مهارة أساسية في ادارة التغيير

- هو عمل ذهني موضوعة الترتيبات التي يفكر بها المرء في حاضره لكي يواجه بها ظروف مستقبلية, في سبيل تحقيق أهداف عامة , أو أغراض محددة من أجل مصلحة المؤسسة ومنفعة أفرادها.

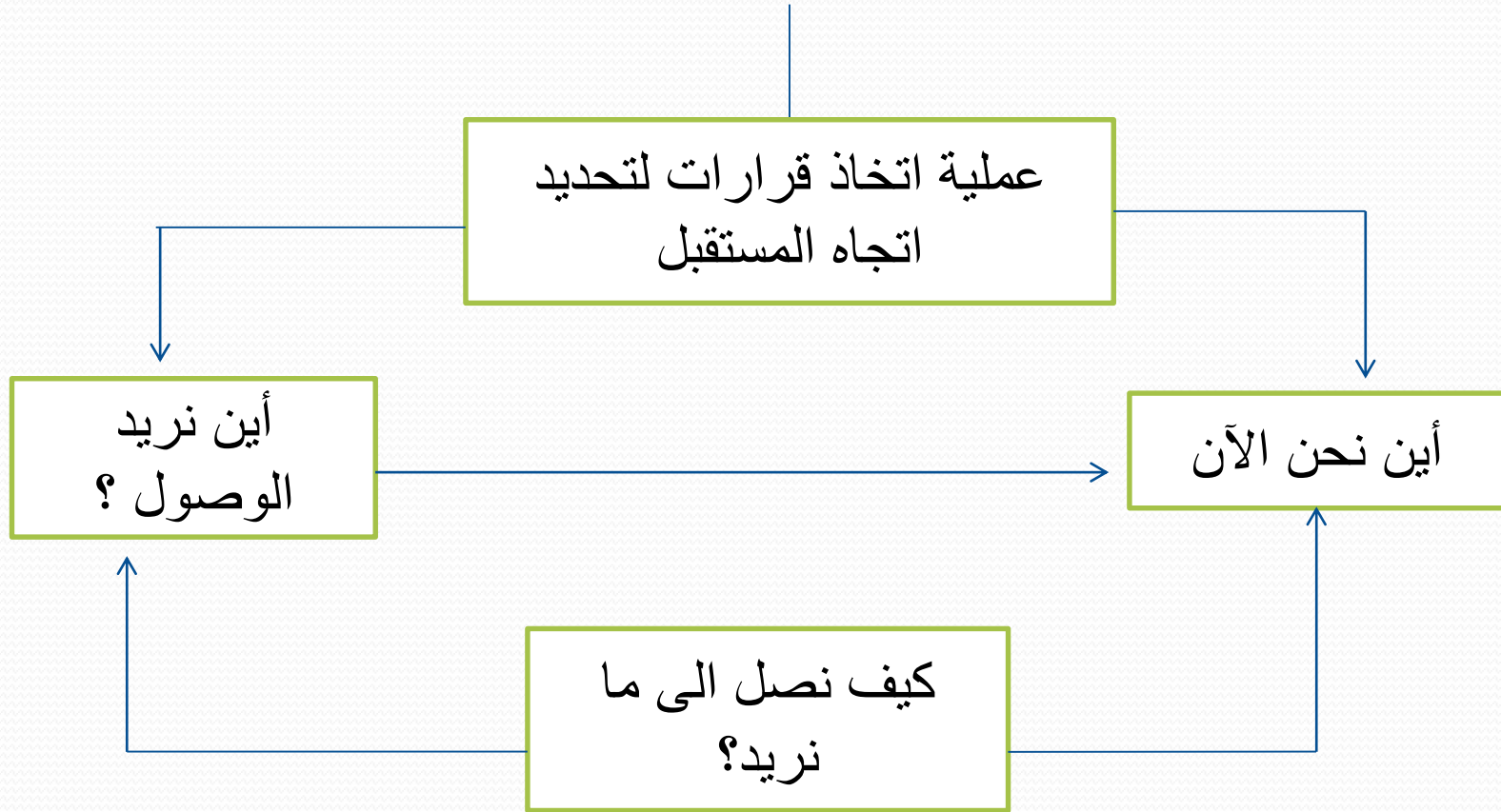
التخطيط

عملية اتخاذ قرارات لتحديد
اتجاه المستقبل

أين نريد
الوصول؟

أين نحن الآن

كيف نصل الى ما
نريد؟



التحديات المعاصرة والحاجة للتغيير

- تغير دور مؤسسات التعليم العالي.
- تعيش مؤسسات التعليم العالي تحولات سريعة وشديدة ، فرضتها العديد من العوامل أبرزها:
- العولمة وما أفرزته من تنافسية عالمية و ظهور المنافسين للجامعات التقليدية.
- تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال والانفجار المعرفي وما نتج عنها من إبداعات جديدة ومتجددة في مجال التعليم.
- تطور شكل الجامعات البحثية.
- التنوع المتنامي للطلبة والحاجة إلى تكيف التعليم.

الإدارة الفعالة ودورها في التغيير

لا يمكن للتغيير أن يتم إلا إذا توافرت النية عند الإدارة العليا للتغيير ويختلف إدراك الإدارة للتغيير حسب مستويات الهيكل التنظيمي.

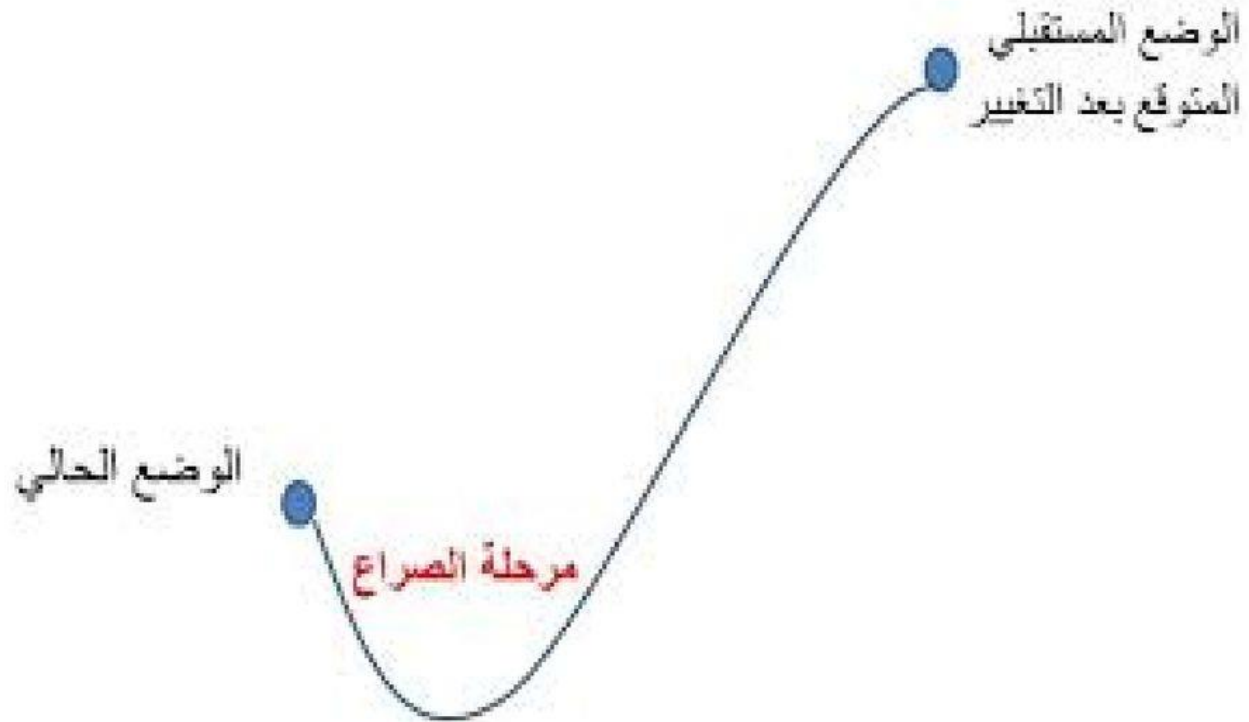
دور القادة في التغيير

- إيجاد شعور بضرورة التغيير.
- إيجاد اتجاه توافقي نحو التغيير.
- وضع رؤية واستراتيجية للتغيير.
- نشر رؤية التغيير.

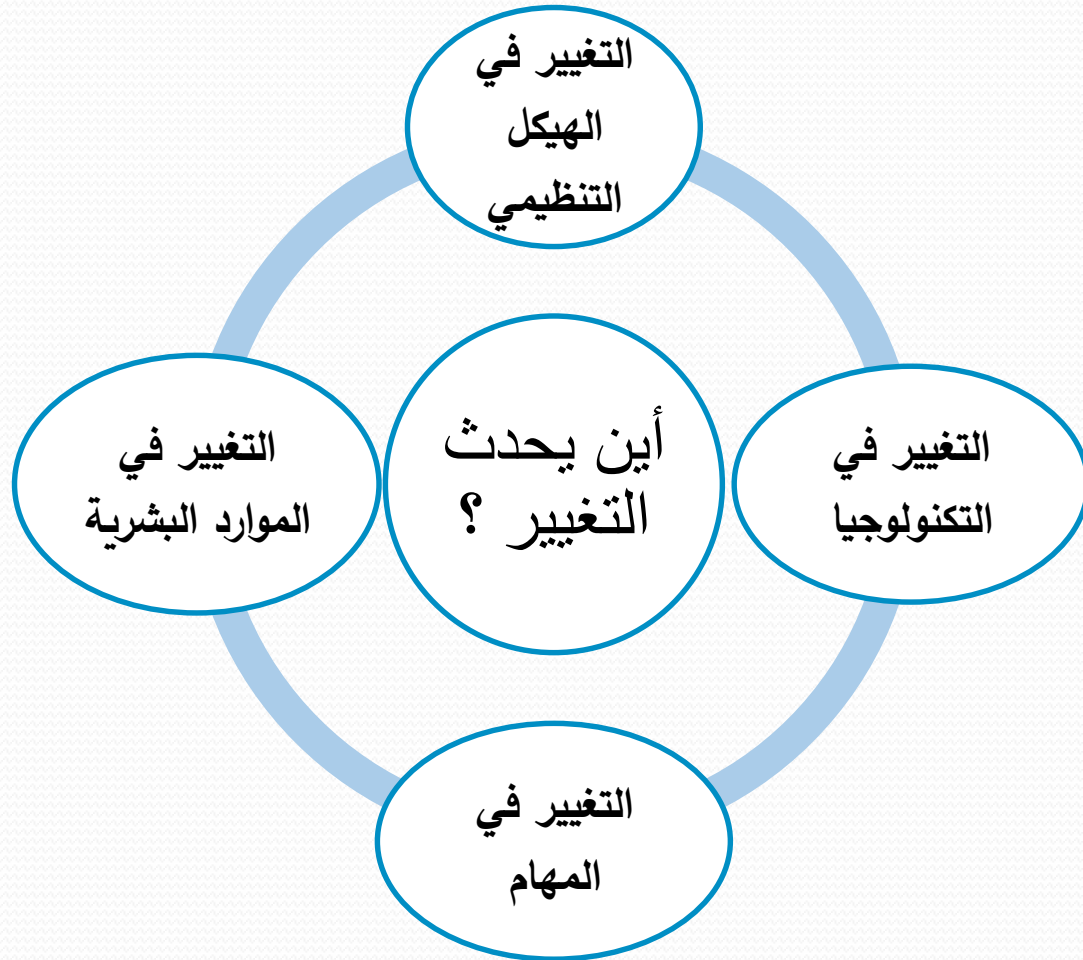
خصائص التغيير الجيد

- عميق لا سطحي (بمعنى أنه حقيقة وجوهراً لا شعار ومظهر).
- متدرج لا فوري.
- مستمر لا وقتي.
- شامل لا جزئي.

وسائل التغيير



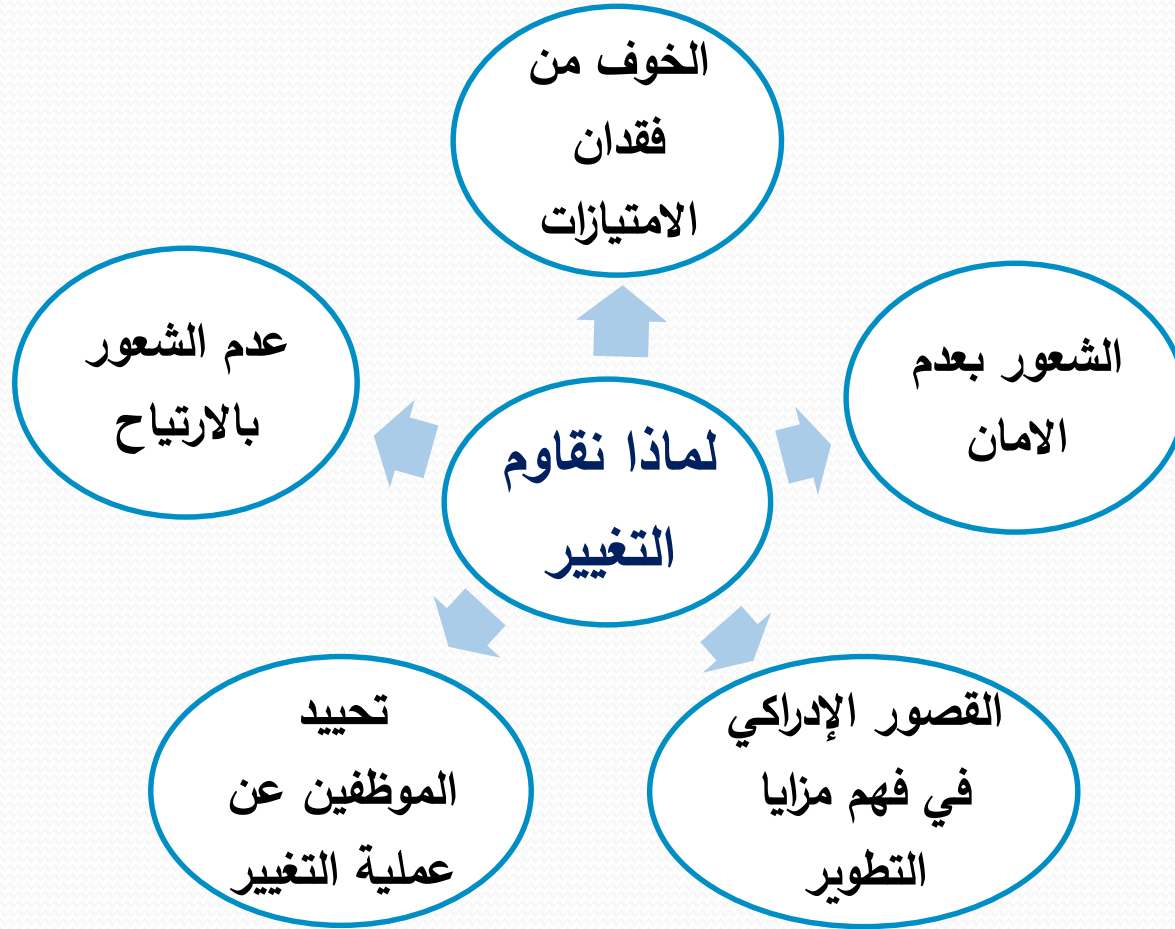
نواحي التغيير في عمادات القبول والتسجيل



أسباب مقاومة التغيير



- مقاومة التغيير رد فعل شائع واطهرت الدراسات ان نسبة 70% من فشل التغيير في المؤسسات كانت نتيجة مقاومة التغيير.



كيفية التعامل مع مقاومة التغيير

- تفهم مشاعرهم.
- الاستعانة بمن يدعمون التغيير.
- الاستماع لهم بعناية.
- التأهيل المناسب.
- العناية بعنصر التوقيت.



**THANK YOU
FOR LISTENING**